

문서번호	경영지원팀-2327	차장	팀장	본부장	사장
결재일자	2024.6.28.	지세현	송병철	조덕기	06/28 김광표
공개여부	공개	협조			

단양관광에 웃음을 더합니다!

2024년 인권영향평가 중대성 평가 주요 이슈 대응계획



단양관광공사
DANYANG TOURISM CORPORATION

[경영지원팀]

2024년 인권영향평가 주요이슈 대응 결과보고

인권영향평가 결과에 대한 주요이슈 도출과 해결을 통해 내외부 고객의 인권이 중심이 되는 발전적인 조직문화를 구현하고자 함.

1. 중대성 평가 및 이슈도출(요약)

기관운영 인권영향평가(9개 분야 140개 지표)



사업운영 인권영향평가(만천하스카이 5개 분야 21개 지표)



분야	항목	중대성평가 수준(5+5)			
		영향심각성	발생가능성	총점	수준
기관	⑤ 구제절차 마련 → 공사 실정에 맞게 인권 이슈별로 수립할 필요가 있음	1	2	3	하
	① 안전보건관리체계 구축 → 전문성, 체계성 강화를 위한 컨설팅, 인증 등 안전강화 필요	2	2	4	하
	① 환경경영체제의 수립 및 유지 → 환경인증시스템 등 인프라 구축을 통해 고도화할 필요	3	2	3	중
	④ 지역주민 인권의 존중·보호 → 주민 측면의 애로사항과 숙원과제 발굴 소통창구 필요	3	3	6	상
	직원 인권보호	① 직장 내 괴롭힘 금지 → 재발방지를 위한 인식 함양 교육, 신고절차 마련이 필요	2	2	4
④ 감정노동자 보호 → 사회적 감정노동자 피해 근절을 위한 시스템 구축 필요		3	3	6	상
사업	③ 안전보장 → 전문성 체계성 강화 필요, 직원의 신체적, 정신적 건강 모니터링 필요	2	2	4	하

2. 주요 이슈 대응결과

가 환경경영체제의 수립 및 유지

(세부과제 1) 환경경영 조직체계 및 역할 확립

(세부과제 2) 환경경영시스템 ISO 14001 도입 및 내재화

□ (세부과제 1) 환경경영 조직체계 및 역할 확립

○ ESG 경영체제와 연계를 통해 친환경 협력체계 형성

- ESG 경영 관련 부서와 주기적인 정보의견 교류 등을 통해 전사적이며
유기적인 환경경영 조직체계 구현 및 환경경영 방향성 공유

· 마케팅팀 : 환경경영을 포함한 전사적인 ESG 경영 총괄

· 관광시설팀 : 환경경영 기본 계획 수립 및 청사 에너지 관리, 환경 관련
법·제도 준수 여부 등 전반적인 환경 이슈 관리

□ (세부과제 2) 환경경영시스템(ISO 14001) 인증 도입 및 내재화

○ 환경법 및 국가온실가스관리지침 등 관련 법률에 따른 환경경영체제 운영 및 활동을 통한 국제규격 ISO 14001(환경경영시스템) 인증 도입

- (Plan) 현황분석 및 추진방향 설정

- 기관 현황, 업무수행기준, 이해관계자 등 파악
- ISO 14001 요구사항 관련 중점 추진방향 설정
- 환경유해요인·리스크 분석 평가대상 선정
- 부서별 관리감독자 및 담당자 선정
- 환경경영시스템 기본과정 교육 실시

- (Do) 환경경영시스템 구조 결정 및 구축

- 환경경영시스템 표준문서 작성 계획 수립

- 환경경영매뉴얼, 절차서, 지침서 개정
- 환경경영 대상 부서 영향평가·Risk평가 실시
- 환경경영시스템 내부심사원 선정
- 환경·에너지 관리 효율화 교육 실시(전직원)
- 내부심사원 선정 및 심사원 교육 시행

- (Check) 성과점검 및 모니터링

- 매뉴얼, 절차서 실행 여부 모니터링 및 환경법규 준수평가 시행
- 실행결과에 따른 문제점 보완 및 조치사항 개선
- 내부심사 시행 및 시정조치 보고서 작성
- 경영자 검토를 통한 환경경영시스템 적합성 및 유효성 평가

- (Act) 성과공유 및 환류

- 환경영향평가·경영자검토 결과 차년도 계획 반영
- 환경경영 정책·목표 재검토 및 지속적 개선활동 시행
- 내부포털 게시판 활용 전사적 성과 공유
- 통합공시 ESG 활동분야 공시 등록

○ 추진일정

【 ISO14001 인증 도입 및 내재화 추진 일정 】

구 분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
환경경영 기본 계획 수립							
환경경영 매뉴얼·절차서 개정							
환경목표 및 추진계획 작성							
주요 현안사항 및 이해관계자 분석							
환경영향평가 및 비상사태 대응훈련 시행							
리스크 분석 및 후속조치 시행							
환경 및 에너지 교육 실시							
내부심사 및 경영자 검토 시행							
인증 도입 심사							

나 지역주민 인권의 존중·보호

지역 상생 민관협력 네트워크 구축

□ 대·내외 기관단체 협력을 통한 공동 가치 창출 **계속** **확대**

- 지역 내 숙원사업(인구소멸, 환경문제, 일자리 부족 등)을 함께 발굴하고 **문제 해결 및 신규 공공가치 창출을 위한 협력 방안**을 찾아내어
- 대내외 기관·단체 중심의 사회적 지원 프로그램을 공동 기획 및 실행** 하고 지역 주민 참여를 통한 상생 가치 창출에 기여하는 **협력 체계** 구축

<표 1> 추진 체계

① 조직 구성	② 협력방안	③ 공동활동	④ 환류체계
·공동 협력체 구성 ·업무협약 체결	·지역숙원사업 발굴 ·지원 프로그램 기획	·기관 추진사업 참여 ·프로그램 공동 운영	·실적 보고회 개최 ·우수기관 포상 등

<표 2> 참여 기관

구분	구성명	참여 기관	활동 방향
대 내	단양희망행복파트너	단양교육지원청 단양군가족센터 단양군지역사회보장협의체 에코단양, 패러협동조합	지역 내 숙원사업 발굴·방안 모색 사회적 지원 프로그램 공동 운영
	단양군목요회	관내 기관·단체 40개	단양군 및 지역 내 기관·단체별 주요 사업 추진상황 설명 및 의견수렴, 협조
	관광정책실무단	단양군 관광과 단양군 관광협의회	주요 현안 사업의 사전 조정·결정을 통 한 사업추진 및 정기 실무회의 개최
대 외	충청권 지방공기업협의회	충청권 8개 기관	충청권 지방공기업 상호 업무교류 및 유대 강화(정기회의 및 현안 공유)
	전국 시군구 지방공기업협의회	전국 시군구 36개 기관	전국 시군구 지방공기업 상호 업무교 류 및 유대(정기회의 및 현안 공유)
협 약	민·관협력 지역상생	세명대학교 호텔경영학과 한국호텔관광고등학교 등	지역사회 교육 인프라 강화 민·관협력 지역상생 체계 구축
	현안 사업 활성화	썸데이게스트하우스 카페인단양짜게스트하우스	관내 생활인구 증가 및 워케이션 활 성화 사업 공동 추진

지역 균형발전을 위한 공공 사업추진

□ 마을 재생 사업을 통한 낙후지역 활성화

□ 단양군-단양관광공사 계획공모형 지역관광개발 사업(23. 5.) **계속**

천동리 내 노후화된 소백산유스호스텔을 활용하여 국내 최고의 웰니스 명소를 조성하고 주민과 지역이 상생할 수 있는 마을 개발을 목표로 함

◦사업기간 : 2023. 5. ~ 2025. 12. * 단양군-단양관광공사 경상사업 위·수탁 계약 체결(23. 5)

◦사업내역 : 9개 경상사업

①공정캠핑문화축제 ②다리안 철쭉제 ③다리안 플리스킹 ④다리안에 코레포츠 ⑤다리안 캠핑스쿨 ⑥SWAG 단양 ⑦계획공모사업추진단 구성운영 ⑧관광홍보채널 구축 및 마케팅 ⑨관광서비스역량강화

□ 단양군-단양관광공사 위케이션 활성화 사업(24. 4.) **신규**

새로운 관광 트렌드인 위케이션(일과 휴가의 합성어) 문화 제도 활성화를 통한 지역 경제 활성화 및 관광객 분산을 통한 지역 균형 발전에 기여

◦사업기간 : 2024. 4. ~ 2024. 12.

◦사업내역 : 소백산자연휴양림 명당체험관을 활용한 위케이션 센터 조성

◦사업방향 : 주변 시설과 연계한 프로그램 운영(템플스테이, 명상체험 등)

□ 단양군-단양관광공사 민관협력 지역상생 협약 사업(24. 6.) **신규**

전문성을 갖춘 민간기업·단체가 주도적으로 지자체와 지역 맞춤 사업을 함께 계획하고 정부와 지자체가 협약을 체결해 시설을 지원하는 사업임

◦사업기간 : 2024. 6. ~ 2025. 12.

◦사업내역 : 웰니스 프로그램 운영(가족 회복·감성·푸드테라피)

◦기대효과 : 지역의 문화자원과 휴양 연계, 산업지원과 창업·체험 접목, 시장상권과 음식문화 특화 등 지역 방문과 체류 확대를 통한 지역소멸위기를 극복하고 정부 지원 및 민관협력을 통한 지역 활성화 기대

□ 대중교통 취약지역 맞춤형 교통서비스 제공 **계속**

단양군 내 대중교통 취약지역주민의 이동권을 보장하여 주민의 체감복지 등의 이용 편의를 위한 접근성 향상 등 주민 불편 최소화 농촌형 교통모델

◦ 운영노선 : 2개 노선(애곡리, 두산마을), 08:00~18:45

* (애 곡 리) 터미널↔국민체육센터↔만천하스카이워크↔애곡리

* (두산마을) 터미널↔구경시장↔생태체육공원↔덕천리↔두산마을

□ 지역주민 맞춤형 체험 프로그램 운영 **계속** **신규**

◦ 소선암자연휴양림 힐링·치유 온열테라피 운영 : 동절기 限

* 휴양림 관리 및 운영 조례 개정중(24. 5) : 이용대상 확대 → 지역주민 추가

◦ 소선암자연휴양림 백두대간 친환경 목재 체험 프로그램 운영 : 24. 12.

* 교육전담 직원 배치(24. 5.), 일2회(오전·오후), 1회당 90분 교육

◦ 소백산자연휴양림 승마체험 프로그램 운영 : 주5일(월·화 휴장)

* 기승체험 1종(10분 이내, 60분 이내), 회원권·쿠폰제 운영

◦ 다리안관광지 캠핑스쿨 프로그램 운영 : 년10회

□ 지역 농가 농·임산물 판매 공간 조성 및 판로 지원 **계속**

◦ 영춘면 온달관광지 농산물판매장 : 지역민 중심, 6개 공간 제공

◦ 천동리 다리안관광지 플리마켓 : 마을농가 중심, 2~3개 판매부스 제공

◦ 단양관광공사-단양군산림조합 임산물 판로 지원 업무협약 : 23. 4.

* 단양군 관광 활성화 및 임업인의 소득증대와 삶의 질 향상 기여

* 만천하스카이워크 내 임산물 판매공간 제공 : 2개소(입구, 주차장)

지역 일자리 제공을 통한 고용 창출

□ 단양관광공사 체험형 청년인턴제 운영(24. 3.) **계속**

◦ 지역 내 미취업 청년 대상 일자리 탐색 지원, 실무능력 등 취업역량 향상 도움

◦ 채용인원(1명), 근무기간(8개월), 주요업무(행정보조 및 사업 운영지원 등)

3-2 공공일자리 단양군 지역 거주자 채용 우대 **계속**

- 합격자 선발시 단양군 장기거주자 또는 단양군민 우선 채용 : 상시
- 사업장 10개소 대상, 3개 분야(일반직, 공무원, 기간제근로자)
- 사회적 약자 및 고용 취약계층 대상 일자리 제공 **계속**
 - 충북 지역공동체일자리(안전지킴이) 사업 참여 : 6개소, 10명
 - 단양지역자활센터(행복드림) 자활근로사업 지원 : 7개소, 20명
- 학생 근로활동(하계·동계) 참여 지원 : 지역우선, 10개 사업장 **계속**

지역 경제 활성화 노력

- 지역업체 우선 계약을 통한 지역경제 활성화 **신규**
 - 시설공사·용역계약·물품구매 등 사업비 집행시 지역업체 우선 계약 : 상시
 - 수의계약 낙찰률 상향 조정(공사 87.745→91%, 용역·물품 90%→93%)
- 지역사랑상품권 제공을 통한 내수 경제 활성화 **계속 확대**
 - 만천하 체험시설(짚와이어·알파인·슬라이드) 이용객 대상 : 200백만원
 - 다리안 D-CAMP 조성사업 행사·프로그램 참여인원 대상 : 100백만원
- 지역 관광산업 발전 중심의 방문체류 여건 조성 **확대**
 - 만천하스카이워크 야간개장 기간 확대 : 기존(7~8월)→확대(4월~11월)
 - 문화·예술공연 교류 활동 : 단양군·충북문화재단 등, 사업장 제공
- 지역 소비촉진 장보기 운동(24. 9.) : 전직원, 단양구경시장 **계속**

사회적 지원 프로그램 운영

- 공사 보유시설 지역 내 개방 **확대**
 - 지역 행사 협조(주차시설 개방, 홍보부스 운영, 기타 시설개방 등) : 상시
 - 타 지자체, 유관기관·단체 등 사업장·체험시설 방문(이용) 협조 : 상시
 - 사회적약자(청소년, 저소득층, 다문화가정 등) 대상의 관광 기회 제공 : 상시

개방시설			
본 부	대회의실	소선암오토캠핑장	캠핑장
온달관광지	삼죽오광장.공연장	대강오토캠핑장	물놀이장
도담삼봉유원지	공연장.주차장	소선암자연휴양림	다목적운동장
고수동굴주차장	주차장	소백산자연휴양림	족구장.체험장
천동관광지	물놀이장.놀이터	만천하스카이워크	전망대
다리안관광지	잔디광장.운동장		체험시설

□ 국가 저출산 대응을 위한 출산 장려 지원 정책 **확대**

- 다자녀 혜택 확대 제공 : 지원대상 확대(3자녀→2자녀), 사업장 확대
 - 제공 사업장 : 소선암자연휴양림, 소백산자연휴양림, 만천하스카이워크
- 가족친화적 조직문화 정착 : 가족돌봄휴가, 시차출퇴근제, 가족수당 지급
- 모성보호 일·가정 양립 지원 : 출산 예정 직원 태아 검진 시간 유급휴가 부여 등
 - 3종(태아검진 휴가, 육아기 근로시간 단축 허용, 영유아 육아시간 보장)

□ 지역 사회 공헌활동 프로그램 운영 **신규**

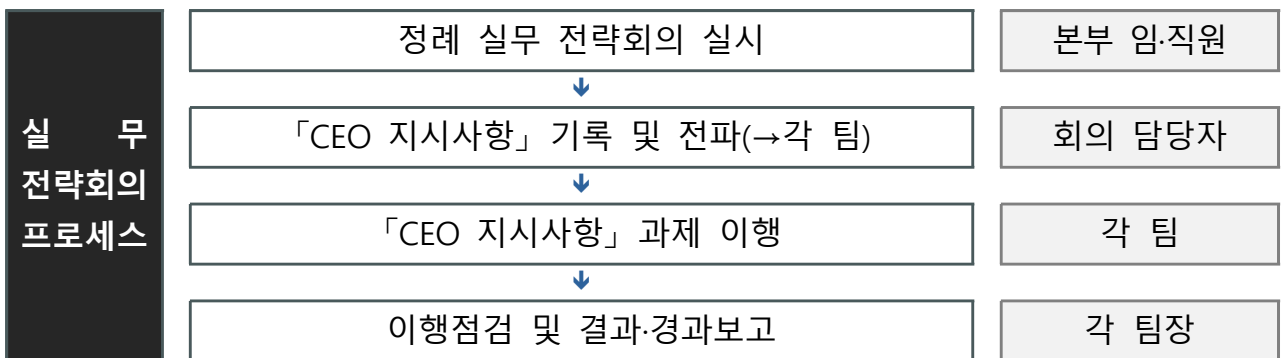
- 추석맞이 독거 어르신 가정 방문 봉사활동 : 24. 9.
 - 지역 내 사회복지단체(협의체) 추천에 의한 봉사활동 대상 가정 선정
 - 신규 입사직원 등 임직원 참여, 집수리·세탁·가정청소 봉사활동 실시
- 기관 불용자산(전산장비, 사무가구 등) 기증 행사 : 24. 10.
 - 정기 재물조사(년1회)를 통해 불용 결정된 공사 소관 물품을 수집하여
 - 세척·수리과정 실시후 지역 내 사회적 취약계층 또는 사회단체에 기증
- 따뜻한 겨울나기 휴양림 교체 침구류 기증 행사 : 24. 11.
 - 소선암·소백산휴양림 침구류 교체(24. 6.) → 기존 침구류 1,000여개 불용
 - 관내 축산농가 및 단양군유기동물보호소 등 필요 개인·단체 기증 행사 실시
- 지역 내 취약계층 대상 사랑의 연탄 나눔 봉사활동 : 24. 12.

◦ 지역 상생 사랑의 불우이웃돕기 모금·기증 활동 : 24. 12.

다 감정노동자 보호

내부 소통체계 확립을 통한 감정노동자 보호 시책 발굴

- 경영혁신과 업무성과 창출을 위한 『정례 실무 전략회의』 실시 : 매주 월요일
 - 추진 장소 : 단양관광공사 본부 소회의실 / 09:30 ~ 10:30
 - 추진 대상 : 사장, 본부장, 각 팀장 및 팀원, 담당자 등 13명
 - 추진 내용 : 사업 관련 업무협의, 사업추진 동향 보고 등 당면사항 청취·논의



- 각 팀별 주간 행사·업무계획 작성 및 사내 공유, 작성내용 보고 : 주 1회
 - 주간 행사 업무계획 작성 : 매주 금요일 → 사내 공유 → 작성 내용 보고 : 매주 월요일
- 구성원들의 공사 발전과 의식 함양을 유도하는 ‘CEO 메시지’ 발송 : 월 1회
 - 월별 CEO의 경영방침 메시지 작성 : SNS 및 내부 메일 개별 전파
- ‘팀장 주간회의’, ‘시설장 월례회의’ 를 통한 소통문화 정립 : 년 2회
 - 회의 중 도출된 의견, 지시사항 지속 이행실적 점검, 피드백, 환류
- ‘CEO 현장 근로 체험’ 을 통한 피부로 느끼는 현장 경영 추진 : 연중, 전 사업장
 - 시설 일일 근무지원(매표, 청소, 숙직 체험, 안내 등), 직원 애로사항 청취
- 내부 소통 및 팀워크 향상을 위한 ‘사내 동호회’ 활성화 : 연중 2회 모집
 - 사회통념상 학술(연구), 사업장 운영개선, 교육, 취미, 운동 등 / 활동비 지급

3. 행정사항

- 각 과제별 과제 이행 / 보고(→경영지원팀)
 - 환경경영체제의 수립 및 유지 : 관광휴양팀
 - 지역주민 인권의 존중/보호 : 마케팅팀
 - 감정노동자 보호 : 기획안전팀. 마케팅팀
- 과제 이행 내용 공유(홈페이지 등/ 경영지원팀)